



MULTIKASTEN-AKTION 2021

Es ist wieder soweit: Ab Oktober ist unser Multikasten im Handel.

Wir bieten für den sogenannten Sensorik-Test unsere stillen lebendigen Wässer in der beliebten Mischkiste an.

Unter dem Motto “Finde Dein Wasser” starten die St. Leonhards Quellen ab Oktober ihre beliebte jährliche Herbstaktion. Sechs stille lebendigen Wässer sind vereint in einem Kasten und geben so die Möglichkeit, das Sortiment der St. Leonhards Quellen kennenzulernen und durch eine Verkostung das richtige Wasser für sich herauszufinden. Und das Besondere: Alle Wässer im Multikasten gibt es jeweils zum günstigen Preis der St. Leonhardsquelle.

Wasser ist nicht gleich Wasser – mit bewusster Sensorik das richtige Wasser finden

Geschmäcker sind sehr individuell und so ist das Empfinden beim Trinken von Wasser mitunter sehr unterschiedlich. Schmeckt das eine Wasser sehr weich und fühlt sich an, als würde es im Mund aufquellen, können andere Wässer einen womöglich bitteren Nachgeschmack hinterlassen. Durch ein bewusstes Trinken, bei einem so genannten Sensorik-Test, lässt sich jedoch ganz einfach herausfinden, welches Wasser im Moment den eigenen Körper am besten unterstützt – davon ist St. Leonhards überzeugt und das ist auch der Grund für deren Sortenvielfalt. Und die Stimme des Körpers ist immer auch abhängig von der Situation. Was schmeckt und wohl bekommt, kann sich je nach Tagesform, Lebenssituation oder persönlicher Befindlichkeit verändern.

“Finde Dein Wasser” – der Multikasten 2021 im Detail

6 x 1,0 l Glasmehrwegflaschen mit 1 x St. Leonhardsquelle still, 1x Mondquelle, 1x Mondquelle – Vollmondabfüllung, 1x Lichtquelle, 1x Sonnenquelle und 1 x St. Georgsquelle still. Alle lebendigen Wässer im Multikasten haben einen artesischen Ursprung und werden direkt am Quellort abgefüllt.

UVP 5,70 Euro zuzüglich Pfand.

Verkaufsstart: 1. Oktober 2021. Solange der Vorrat reicht. Erhältlich im Biohandel und in gut sortierten Getränkemarkten.

Begleitet wird der Multikasten von einem attraktiven Gewinnspiel mit insgesamt 10 Preisen:

1. Eine Palette Wasser nach Wahl
2. Zwei Übernachtungen im Biohotel Falkenhof
3. Zwei Übernachtungen im Landhotel Mauthäusl

4 – 10. Probierpaket aus der Naturkäserei St. Georg

Für Fragen, bei Wünschen nach Produktmustern, zur Vermittlung von Interviews oder Hintergrundgesprächen stellen wir sehr gerne einen direkten Kontakt zu Theresa Schäfer, Marketing von den St. Leonhards Quellen, her.

Alle Pressemeldungen, Unternehmensinformationen und Fotos sind unter presse.st-leonhards.de zu finden.

Über St. Leonhards

Respektvoller Umgang mit der Natur, Schutz der Artenvielfalt und wohltuende Einfachheit der Produkte waren von Anfang an Voraussetzung für das Familienunternehmen. Auch heute, als Marktführer für Mineralwasser im Naturkosthandel mit mehr als 50 erfahrenen Mitarbeitern, fühlt sich St. Leonhards dieser Verantwortung verpflichtet. Ethisch einwandfreies Wirtschaften steht für das Unternehmen genauso im Vordergrund wie das unvergleichliche Geschmackserlebnis beim Genuss hochwertiger Naturprodukte. Neben den lebendigen Wässern – 9 Sorten aus 6 Quellen - und der Naturkäserei St. Georg, gehören das Landhotel Mauthäusl, das Bio Thermalhotel Falkenhof, die St. Leonhards Akademie, die St. Leonhards Stiftung sowie der St. Leonhards Hof zum Unternehmen. Weitere Informationen auf www.st-leonhards.de

St. Leonhards-Vertriebs GmbH & Co. KG

Winkl 8 - 83115 Neubeuern

www.st-leonhards-quelle.de

presse@st-leonhards.de